

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terdahulu.....	4
2.2. Teori Uses and Gratification.....	4
2.3. Tinjauan Pustaka	5
2.3.1. Telivisi	5
2.3.2. Fungsi Telivisi	6
2.3.3. Program Telivisi	6
2.3.4. Majelis Talim.....	7
2.3.5. Da'wah	7
2.3.6. Kepuasan	8
2.3.7. Kerangka Pemikiran	9
BAB III METODELOGI PENELITIAN	10
3.1. Metode Penelitian	10
3.2. Bahan Penelitian.....	10
3.3. Sumber Data	10

3.3.1.	Populasi	11
3.3.2.	Sampel.....	11
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	11
3.5.	Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	12
3.5.1.	Uji Validitas	12
3.5.2.	Uji Reabilitas	13
3.6.	Teknik Analisis Data	14
BAB IV HASIL PENELITIAN		16
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	16
4.1.1	Uji Reabilitas	16
4.1.2	Program Rumah Mamah Dedeh	16
4.2	Hasil Penelitian	17
4.2.1	Data Responden.....	17
4.2.2	Analisis Deskriptif	18
4.2.3	Hasil Mean	19
4.2.4	Uji Kolmogrov Smirnov	21
4.2.5	Hasil Uji F.....	21
4.2.6	Analisis Deskripsi Tingkat Kepuasan Menonton Program Rumah Mamah Dedeh di TV One.....	22
4.2.7	Hasil Kepuasan yang Didapatkan (GO).....	25
BAB V PEMBAHASAN		26
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	26
BAB VI KESIMPULAN.....		28
6.1	Kesimpulan	28
6.2	Saran	28
DAFTAR PUSTAKA		30
LAMPIRAN		32